Premiumと名付けられた商品

14

灘酒造
お風呂酒 プレミアム

最上級のやすらぎを生む超高級酒の新たな販売法

酒風呂は昔から体が温まる贅沢なものとして、認識されてきた。この酒風呂が楽しめる日本酒というユニークな商品が、兵庫県の灘酒造から、リリースされている。

このお風呂酒は3タイプラインアップ。ベーシックな「お風呂酒」、純米酒を使った「お風呂酒セレクション」。そして中でも特別なのが、純米大吟醸酒を使った「お風呂酒プレミアム」だ。

このお風呂酒プレミアムに使われている日本酒は、日本酒の醸造に最高とされる、兵庫県産の山田錦という米を使って醸造されたもの。さらに醸造工程も通常のお酒以上に回数を重ねた、手間暇かかった逸品。フルーティーな大吟醸の香りが豊かで、飲料としても最高級のものだ。

これに組み合わされるのが、同じく兵庫県の赤穂の塩。日本酒に含まれる豊富なアミノ酸、大吟醸ならではの芳醇な香り、そして上質な塩で体も気持ちもリラックスできるのである。

このぜいたくな商品は、1瓶わずか100mlながら価格は1,260円。入浴1回分だと考えるとかなり高価だが、贈り物や本当にリラックスした時のささやかな贅沢にぴったりな価格設定だろう。もちろん日常用には価格の安めな2アイテムがそろっていることその値段設定ということもある。

商品のデザインとマーケティングはユナイテッドリサーチ社が担当。日本酒をイメージさせる茶褐色の瓶に、ホワイトをベースとした上品なラベルで、日本酒本来のイメージと高品質感を両立。また販売方法も六本木ヒルズ内に店舗を構える、バスショップTOUCHと通信販売のみだ。さらに昨年から年末に限定商品を販売。1年目はにごり酒タイプだったが、今年も年末にお祝い感あふれる商品を販売するようだ。この限定品を含め、手に入れるのに手間暇がかかるというのもプレミアム感をあおる一因だ。もちろん対照的に他ブランドは、百貨店やスーパー、雑貨店などで広く流通しており、その商品の使い分けが絶妙といえる。製造・販売・商品企画を灘酒造・内野（TOUCH）・ユナイテッドリサーチの3社それぞれの特性を生かした共同商品である。

3商品のお風呂酒をうまく使い分け、拡販を狙う灘酒造。そこにみならうべき商品戦略は数多く隠されているといえる。

問：灘酒造　0798-38-2255
http://www.kinshika.co.jp/
価格：1,260円

六本木ヒルズのバスショップ「TOUCH」では、世界でもここだけにしかないという「海島綿（タオル・ウェア）」、や「ヌーボータオル」など9種類の触感別タオルをはじめ、オリジナルアロマ、バスソルトといったバスアイテムを豊富に揃える。下の写真は「2007年お正月」にディスプレイしたもの。
TOUTH ● TEL03-5786-9611 ● 公式ウェブサイト http://touch-e.com/